

# ‘TOTDAT IK STOP MET WERKEN, WIL IK ME BLIJVEN ONTWIKKELEN. DAARVOOR BEN JE NOOIT TE OUD’



De cabine bij New Eden Skincare in Culemborg.

Ondanks haar 69 jaar is Ingrid Sielhorst nog volop actief als schoonheidsspecialiste. De pensioengerechtigde leeftijd weerhoudt de Culemborgse beautyondernemster er niet van om continu nieuwe opleidingen te volgen. Met haar salon New Eden Skincare richt ze zich vooral op de 50+ huid. “Ik ben een specialist in natuurlijk ouder worden, waarbij ik huidverbetering bereik door geestelijk welzijn, ontspanning en resultaatgerichte massages te combineren.”

Salon New Eden Skincare is een verborgen pareltje aan de rand van Culemborg. Het pand, gelegen naast haar woning, wordt door een hoge haag onttrokken aan het zicht, en is daarmee letterlijk een plek om even te ontsnappen aan alledaagse zaken. Binnen is de ruimte een oase van behagelijkheid, geuren en warmte. “Ik heb geen specifieke opleiding voor holistisch werken gevolgd, maar mijn klanten zeggen vaak: ‘Ik weet niet wat je met jouw handen doet, maar er gebeurt iets met mij.’ Met mijn unieke massagetechnieken richt ik mij op totale ontspanning en zichtbare mooie resultaten voor de huid. Verder werk ik tijdens de behandelingen met geuren die een positief effect hebben op de zintuigen en de heerlijk verwarmde wellnessbank maakt het plaatje compleet. Ik wil dat mijn klanten volledig tot rust komen als ze bij mij in de stoel liggen, dus ik pas daar de sfeer op aan”, legt Ingrid uit.



Ingrid Sielhorst

## Laatbloeiër

Ingrid is, zoals ze dat noemen, een laatbloeiër. Pas op haar 42e opende ze haar eigen salon. “Al op jonge leeftijd was ik bezig met het verzorgen van de huid en kocht ik ook af en toe een crème voor mijn moeder. Ik wilde graag de opleiding tot schoonheidsspecialiste doen, maar daar was thuis geen geld voor. Toen mijn man ziek werd, heb ik de kans gegrepen en ben ik elke dag met de trein naar Instituut Thomas in Den Bosch gegaan om mijn diploma te halen. Ik wilde wel meteen goed beginnen. Dus ik heb meteen een eigen ruimte geopend. Aan huis, maar niet in de woning. Een luxe salon voor het hogere segment. Ik word deze maand 70 jaar, maar ik ben nog net zo fanatiek als 26 jaar geleden”, lacht ze. “Ik zit in een Dream Cultivate Traject bij Annelies Academy, zo heb ik onlangs nog trainingen gevolgd over storytelling, branding en social media. En hoe je stories en reels moet maken voor je Instagram en Facebook. Dat vind ik leuk om te leren.”

## Doelgroep

Ingrid vertelt dat haar doelgroep met de jaren is meegegroeid met haar salon. “Sommige klanten komen hier al sinds dag één. Je kiest merken en de bijbehorende behandelingen die bij je passen, maar door de jaren heen ben ik wel veranderd van merken. Ik werk nu met Éminence, Ayuna, LABRAINS en Cosmedix Skincare: merken en producten uit het hogere segment die passen bij het type behandelingen die ik geef. En ze passen ook bij hoe ik duurzaam wil ondernemen. Clean beauty, met producten zonder hormoon verstorende stoffen. Ik wil niet dat mijn klanten worden blootgesteld aan dingen die niet in ons lijf thuishoren. Diezelfde merken zijn ook actief bezig met beperken van hun CO2-footprint en watergebruik.”

## Skin Touch Therapeut

Culemborg is een middelgrote stad met meerdere schoonheidssalons en instituten. Ingrid onderscheidt zich als Skin Touch Therapeut. “Ik noem dat Well Aging; op een natuurlijke, positieve manier mooier oud worden. Dat is een specialisme en daarvoor komen de meeste klanten naar mijn salon, al is iemand van 25 jaar met een huidprobleem ook van harte welkom. Ik geef behandelingen waarbij je écht leert voelen, met massagetechnieken die verhardingen en verklevingen opheffen en op die manier de energie weer laten stromen.

Bij Green Touch Education ben ik opgeleid tot Skin Touch Therapeut in speciale massages en diverse technieken waaronder de Superficial Fascia Touch, dit is een hele zachte bindweefselmassage en stimuleert het hyaluronzuur in de huid, waardoor fijne lijntjes en rimpeltjes verminderen en geeft de huid meer vulling en souplesse, met uiteindelijk een liftend resultaat. Als je ziet wat je daarmee bereikt... De huid ondergaat een ware transformatie. Maar ook mentaal is het zeer heilzaam. Klanten in de stoel zijn soms even helemaal van de wereld. Mijn behandelingen duren daarom ook altijd minimaal 90 minuten.”

“Door de holistische aanpak zijn klanten helemaal ontspannen maar behaal ik ook betere resultaten qua huidverbetering. Als iemand volledig ontspannen is, ontspant ook de huid en en verdwijnen de lijntjes. Alles draait om balans, niet alleen voor je huid, maar ook voor je geest. Want hoe je je voelt, straalt je uit! Een rimpeltje mag er best zijn, maar als je de huid goed verzorgd, dan krijgt die een natuurlijke glans en word je uitstraling veel mooier, zonder dat het een kunstmatig karakter krijgt, zoals bij vrouwen die kiezen voor injectables. Mensen komen ook bij mij omdat ze even volledig tot rust willen komen in een tijd vol stress, drukte op het werk of anderszijds. Ik heb een fantastisch beroep, waarbij je anderen mag aanraken. Zeker sinds corona is de behoefte aan lichamelijk contact toegenomen. Mensen zoeken de verbinding. Tegelijkertijd ben je als schoonheidsspecialiste ook een halve psycholoog. Alles waar ze thuis mee zitten, komt er op de stoel uit”, weet Ingrid.



## ‘Nooit te oud om te leren’

Bij New Eden Skincare wordt gewerkt met merken die passen bij de holistische werkwijze van Ingrid, zoals Éminence Organic Skincare, Ayuna en Cosmedix. “Plus LABRAINS, omdat het puur en zuiver is en het verder gaat waar andere merken stoppen, bijvoorbeeld op het gebied van rosacea en psoriasis. De tijd dat ik de beurzen afstruinde op zoek naar iets nieuws, die is voorbij. Ook om mezelf in bescherming te nemen”, grapt ze, “al ben ik vorig jaar het make-upmerk PÜR erbij gaan voeren. Dat is huidverbeterende make-up die mooi aansluit op de merken die ik heb. Ik vind het zonde dat mensen na een behandeling naar de drogist gaan om daar hun make-up te halen. Dat doet ook afbreuk aan het effect van de behandelingen.”

“

**IK HEB EEN FANTASTISCH BEROEP, WAARBIJ JE ANDEREN MAG AANRAKEN. ZEKER SINDS CORONA IS DE BEHOEFTE AAN LICHAAMELIJK CONTACT EN VERBINDING TOEGENOMEN**

”

Ingrid is nog volop actief op social media en online. “Ik verstuur één keer per maand een nieuwsbrief naar mijn klanten en zet veel berichten op Instagram, al zit mijn doelgroep voor een groot deel op Facebook. Gelukkig kun je die berichten koppelen. Ik ben nu aan het leren om korte filmpjes te maken die ik vervolgens als stories of reels kan delen. Ik ben dan zelf niet meer de jongste, maar mijn klanten zitten op social media en op deze manier weet ik ze te bereiken of nieuwe klanten te triggeren om mijn salon te bezoeken.”

Tot slot wil Ingrid aan collega-schoonheidsspecialisten en huidtherapeuten meegeven ‘dat je nooit te oud bent om te leren’. “Daarom volg ik eigenlijk nog elk jaar wel een opleiding of cursus. Het is toch een eenzaam beroep en op die manier kom je onder collega’s en kun je sparren over allerlei zaken. Dat vind ik heel waardevol. Totdat ik stop met mijn salon wil ik me blijven ontwikkelen. Daarvoor ben je nooit te oud.”

Meer informatie: New Eden Skincare | [ingridsielhorst@neweden.nl](mailto:ingridsielhorst@neweden.nl) | [www.neweden.nl](http://www.neweden.nl)